

REGULAMIN KONKURSU

„Ambasador Suszarek marki Bosch”

I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, zasady przyznawania i wydawania nagród, prawa i obowiązki Organizatora, Agencji i uczestników Konkursu.
2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej **ambasadorzy-suszarek.pl** (dalej „Strona Konkursu”).
3. Organizatorem Konkursu jest spółka BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 183, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000023973, NIP: 524-01-04-641, REGON: 012604823, BDO: 000006798, kapitał zakładowy: 300 000 000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
4. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem i wykonawcą konkursu jest hyperCREW Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Nowym Sączu (33-300), ul. Węgierska 146A/209, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Krakowa, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000256734, posiadającą NIP 7343195656 (dalej „Agencja”). Wszelkie czynności zastrzeżone w Regulaminie dla Organizatora może wykonywać również Agencja.
5. Konkurs będzie trwał od dnia 01.08.2019 do dnia 30.09.2019 r.

II Uczestnicy konkursu

1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć właściciele, udziałowcy, współwłaściciele lub osoby zatrudnione w jakiegokolwiek formie prawnej u Organizatora oraz w Agencji i członkowie rodzin w/w osób. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, krewnych w linii bocznej do II stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub spowinowacenia.
3. Uczestnik w dniu rozpoczęcia Konkursu musi spełniać łącznie następujące warunki:
 - a) posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) posiadać obywatelstwo polskie,
 - c) posiadać miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest realizowane za pomocą aplikacji konkursowej, znajdującej się na Stronie Konkursu, w związku z tym możliwość uczestnictwa może zależeć od możliwości sprzętowych i technicznych, jakimi dysponuje Uczestnik Konkursu. Minimalne wymagania sprzętowe i techniczne to: obsługa javascript, przeglądarka z włączonymi ciasteczkami (tj. obsługę plików typu „cookie”), dostęp do Internetu.

III Przebieg konkursu

1. Konkurs obejmuje dwa etapy.
2. Postanowienia dotyczące I etapu Konkursu:
 - a) I etap Konkursu:
 - i. wykonanie przez uczestnika krótkiego quizu informacyjnego na temat suszarek do ubrań na Stronie Konkursu (odpowiedzi udzielone w quizie nie mają wpływu na ocenę zgłoszenia konkursowego),
 - ii. dokonanie zgłoszenia konkursowego na Stronie Konkursu, tj.: wypełnienie przez uczestnika formularza konkursowego na Stronie Konkursu, gdzie należy podać dane kontaktowe, linki do kanałów komunikacji uczestnika (blog, vlog, fanpage na Facebook, Instragram, itp.) oraz odpowiedzi na pytanie konkursowe „**Dlaczego właśnie Ty masz zostać Ambasadorem Suszarek Bosch?**” („**Pytanie**”), z możliwością załączenia plików graficznych i audiowizualnych (plik do 5Mb, format: jpg, jpeg, png, gif, doc, docx, pdf, mp3.avi, .mpeg4, .wmv, .mp4, .mov, .flv, .3gpp) („**Zgłoszenie Konkursowe**”).
 - iii. wyłonienie 10 Ambasadorów Suszarek marki Bosch (zwanymi również „**Zwycięzcami I etapu**”) i przekazanie suszarki marki Bosch każdemu z wyłonionych Ambasadorów na zasadach określonych w Regulaminie.
 - b) zgłoszenia do I etapu Konkursu będą przyjmowane w dniach: 01.08.2019 – 19.08.2019 roku.
 - c) Odpowiedź na Pytanie może zostać udzielona w formie pisemnej lub w inny sposób (tj. przy wykorzystaniu technik graficznych, plastycznych, fotograficznych lub audiowizualnych).
 - d) Organizator, za pośrednictwem Agencji, dokona weryfikacji otrzymanych Zgłoszeń Konkursowych pod kątem ich zgodności z Regulaminem w terminie 7 dni od ich otrzymania. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe jest niepełne Organizator podejmie jednorazową próbę kontaktu z Uczestnikiem drogą mailową na adres podany w Zgłoszeniu Konkursowym w celu weryfikacji lub uzupełnienia danych zawartych w Zgłoszeniu Konkursowym w terminie 7 dni od dnia otrzymania Zgłoszenia Konkursowego.
 - e) Na uzupełnienie Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik ma 7 dni od dnia otrzymania prośby o uzupełnienie Zgłoszenia Konkursowego. Po upływie tego terminu takie niekompletne Zgłoszenie Konkursowe nie będzie rozpatrywane.
 - f) Komisja konkursowa oceni Zgłoszenia Konkursowe pod kątem kreatywności, pomysłowości i oryginalności odpowiedzi na Pytanie oraz atrakcyjności kanałów komunikacji uczestnika (kryteria oceny w I etapie) i wybierze 10 Zwycięzców I etapu konkursu, którzy otrzymają tytuł Ambasadorów Suszarek marki Bosch oraz nagrodę opisaną w IV.1.a) oraz IV.4.
 - g) Wyniki I etapu Konkursu zostaną do dnia 26.08.2019 r. przesłane na adresy e-mail Zwycięzców I etapu wskazane w ich Zgłoszeniach Konkursowych w celu przypomnienia o szczegółach uczestnictwa w II etapie Konkursu. Agencja ustali z Ambasadorem termin wydania nagrody, który nie może być późniejszy niż 03.09.2019 r. Ambador zobowiązany jest w terminie 3 dni od otrzymania wiadomości e-mail od Agencji odesłać zwrotnie (na adres e-mail, z którego wysłana została wiadomość informująca o zwycięstwie) wszelkie informacje potrzebne do wydania nagrody (adres dostawy suszarki oraz numer telefonu w celu ustalenia terminu dostawy). Jeżeli Zwycięzca I etapu nie prześle we wskazanym powyżej terminie informacji koniecznych do dostarczenia Nagrody, Organizator wyśle jeszcze raz do Zwycięzcy I etapu, za pośrednictwem poczty

elektronicznej, w terminie 1 dnia roboczego od upływu pierwotnego terminu, prośbę o przesłanie tych informacji w terminie 2 dni. W razie bezskutecznego upływu drugiego wezwania do przekazania informacji Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w I etapie Konkursu.

- h) Następnie, wyniki I etapu Konkursu zostaną ogłoszone do 30.08.2019 r. na Stronie Konkursu.
- i) Organizator może nie wyłonić Ambasadora Suszarek marki Bosch w przypadku braku uczestników Konkursu spełniających wymagania, o których mowa w pkt. II Regulaminu oraz w przypadku braku odpowiedzi spełniającej wymagania Regulaminu.
- j) Każdy Ambasadorek Suszarek marki Bosch będzie zobowiązany do wzięcia udziału w II etapie Konkursu. W przypadku niewzięcia udziału w II etapie Konkursu (tj. nieprzesłania zdjęcia lub filmu), Ambasadorek zobowiązany jest do zwrotu nagrody otrzymanej w I etapie.
- k) Ambasadorek, który nie weźmie udziału w II etapie Konkursu zostanie poinformowany do dnia 15.10.2019 r. poprzez wiadomość e-mail o zasadach odbioru sprzętu przez Organizatora.

3. Postanowienia dotyczące II etapu Konkursu:

- a) II etap Konkursu:
 - i. przesłanie przez Ambasadora na adres mailowy: konkurs@ambasadorzy-suszarek.pl swojej kreatywnej, oryginalnej, pomysłowej lub zabawnej, zrobionej samodzielnie fotografii przedstawiającej Ambasadora i otrzymaną suszarkę („Zdjęcie”),
 - ii. stworzenie przez Ambasadora krótkiego filmu wideo, w kreatywny, oryginalny pomysłowy lub zabawny sposób pokazującego korzyści z posiadania suszarki do ubrań i przesłanie go do Organizatora na adres mailowy: konkurs@ambasadorzy-suszarek.pl („Film”),
 - iii. wybór przez Organizatora trzech zwycięzców Konkursu (dalej „Zwycięzca Konkursu” lub „Zwycięzca II etapu” lub „Zwycięzca”) i przyznanie nagród pieniężnych, o których mowa w pkt. IV.1.b) Regulaminu.
- b) Zgłoszenia w II etapie Konkursu przyjmowane są od 03.09.2019 do 30.09.2019.
- c) Film (dopuszczalne formaty to .avi, .mpeg4, .wmv, .mp4, .mov, .flv, .3gpp) o rozmiarze nie przekraczającym 1 GB. (gigabajt). Zdjęcie musi być w rozdzielczości co najmniej 1024 x 768 pikseli.
- d) Organizator, za pośrednictwem Agencji, dokona weryfikacji otrzymanych Zdjęć i Filmów pod kątem ich zgodności z Regulaminem w terminie 7 dni od ich otrzymania. W przypadku, gdy uczestnik nie prześle jednego z wymaganych elementów (Filmu lub Zdjęcia) Organizator podejmie jednorazową próbę kontaktu z Uczestnikiem drogą mailową na adres podany w Zgłoszeniu Konkursowym w celu weryfikacji lub uzupełnienia Filmu lub Zdjęcia w terminie 7 dni od dnia otrzymania jednego z tych elementów. Na uzupełnienie Uczestnik ma 7 dni od dnia otrzymania prośby o uzupełnienie. Po upływie tego terminu takie niekompletne zgłoszenie nie będzie rozpatrywane.

- e) Komisja konkursowa oceni Filmy i Zdjęcia Ambasadorów pod kątem zabawności, kreatywności, pomysłowości i oryginalności (kryteria oceny w II etapie). Komisja wybierze 3 najlepsze w jej ocenie zgłoszenia.
- f) Film może zostać opublikowany na Stronie Konkursu oraz innych serwisach internetowych Organizatora oraz na jego oficjalnych kanałach social media.
- g) Do dnia 15.10.2019 r. Organizator ogłosi na Stronie Konkursu wyniki II etapu Konkursu. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani drogą mailową o zwycięstwie i konieczności podania informacji, które są konieczne do dokonania przelewu nagrody. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest w ciągu 3 dni od otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa powyżej odesłać zwrotnie (na adres e-mail, z którego wysłana została wiadomość informująca o zwycięstwie) wszelkie informacje potrzebne do wydania nagrody (dane do przelewu nagrody pieniężnej). Jeżeli Zwycięzca Konkursu nie prześle we wskazanym powyżej terminie informacji koniecznych do dostarczenia Nagrody, Organizator wyśle jeszcze raz do Zwycięzcy, za pośrednictwem poczty elektronicznej, w terminie 1 dnia roboczego od upływu pierwotnego terminu, prośbę o przesłanie tych informacji w terminie 2 dni. W razie bezskutecznego upływu drugiego wezwania do przekazania informacji Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w II etapie Konkursu.

4. Postanowienia wspólne dla I i II etapu Konkursu

- a) Organizator ma prawo w każdym czasie wykluczyć z Konkursu Uczestnika, którego Zgłoszenie Konkursowe, Zdjęcie lub Film nie spełnia wymogów Regulaminu, w szczególności narusza prawa lub dobra osób trzecich lub jest sprzeczne z dobrymi obyczajami.
- b) Uczestnik dodatkowo oświadcza, że jego Zgłoszenie Konkursowe, jego elementy oraz Zdjęcie i Film w formie zgłoszonej do Konkursu lub podobnej nie były wcześniej wykorzystywane do udziału w żadnym innym konkursie lub innej akcji.
- c) W przypadku zgłoszenia w Konkursie dwóch takich samych prac przez różnych Uczestników, w Konkursie bierze udział zgłoszenie, które zostało zgłoszone wcześniej.
- d) Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz, jednakże może wygrać tylko po jednej Nagrodzie w I i II etapie Konkursu.
- e) W celu wyłonienia Ambasadorów Suszarek marki Bosch w I etapie oraz Zwycięzców II etapu, Organizator powołuje komisję konkursową składającą się z 3 osób. Komisja Konkursowa składa się z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela Agencji. Decyzje Komisji Konkursowej zapadają zwykłą większością głosów. Komisja działa w imieniu Organizatora.
- f) Na prośbę Organizatora za pośrednictwem Agencji Uczestnik Akcji przedstawi Organizatorowi dokumenty wskazujące na spełnienie warunków wymaganych do wzięcia udziału w Konkursie określonych w Regulaminie.
- g) Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Zgłoszeniu Konkursowym, Zdjęciach i Filmach, jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub

jakiegokolwiek prawa bądź dobra osobiste osób trzecich, w szczególności treści wulgarnych, propagujących przemoc, spożywanie alkoholu, palenie papierosów, korzystanie z używek lub treści dyskryminujących.

- h) Organizator Konkursu może wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z Regulaminem, z dobrymi obyczajami, naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub osób publicznych, naruszają prawa autorskie osób trzecich lub prawa do znaków towarowych, godzą w wizerunek Organizatora lub są sprzeczne z prawem i nie nadają się do publicznego rozpowszechniania z uwagi na to, że zawierają elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, nałogami i pornografią.

IV Nagrody w Konkursie

1. Organizator przyzna:
 - a) Zwycięzcom I etapu Konkursu, tj. dziesięciu Ambasadorom Suszarek marki Bosch po jednej nagrodzie rzeczowej w postaci suszarki marki Bosch, model WTW85561PL wraz z dostawą o łącznej wartości rynkowej 3099,00 zł brutto (słownie: trzy tysiące dziewięćdziesiąt dziewięć złotych, 00/100).
 - b) Zwycięzcom II etapu Konkursu, tj. trzem Ambasadorom Suszarek marki Bosch po jednej nagrodzie pieniężnej w wysokości 5 556 zł każda (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt sześć złotych, 00/100).
2. Nagrody I etapu zostaną przekazane Zwycięzcom I etapu Konkursu do dnia 03.09.2019 r. Agencja skontaktuje się z każdym ze Zwycięzców I etapu Konkursu w celu ustalenia terminu dostawy
3. Nagrody II etapu zostaną przekazane Zwycięzcom II etapu do dnia 31.10.2019 r.
4. Do każdej z nagród rzeczowych, wskazanych w punkcie IV. 1. a) zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości tej nagrody rzeczowej (w zaokrągleniu do pełnych PLN).
5. 10% nagród pieniężnych, wskazanych w pkt. IV.1 b) oraz nagroda pieniężna o której mowa w pkt. 4 powyżej nie zostaną wydane Zwycięzcom, lecz zostaną przeznaczone na pokrycie zobowiązań podatkowych Zwycięzców w zakresie ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od otrzymanych w Konkursie nagród (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych – tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz. 176 z późn.zm.).
6. Nagrody nie podlegają wymianie na żadne inne ekwiwalenty.

V Prawa własności intelektualnej i wizerunek

1. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego, Zdjęcia i Filmu (razem łącznie „Utwory”). Uczestnik zapewnia, iż Utwory nie są obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez Utwory Uczestnika. Uczestnik dokonując zgłoszenia Utworów w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z tekstu zgłoszonej odpowiedzi (w całości lub

w jakiegokolwiek części) na terytorium Polski i całego Świata, na początkowo czas oznaczony 5 lat (przy czym po upływie 5 lat umowa przekształci się na zawartą na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2 letnim okresem wypowiedzenia) z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, w szczególności do:

- a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
 - b) zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - c) publicznego udostępnienia Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
 - d) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - e) promocji i reklamy, merchandisingu,
 - f) wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji (dalej „Opracowania”) dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej,
 - g) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
2. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania z Utworów, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Utworów. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do utworów zależnych od Utworów oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do Utworów.
3. Organizator zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Uczestnika Nagrody, nabywa autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia Konkursowego (w I etapie), oraz Zdjęcia lub Filmu (w II etapie Konkursu), jak również zgody i upoważnienia, o których mowa w niniejszym Regulaminie na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji. Nabycie praw na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego nie uchybia licencji udzielonej powyżej. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworów obejmuje następujące pola eksploatacji:
- a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
 - b) wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,

- c) wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
 - d) eksploatację w Internecie, na stronach www, portalach społecznościowych, jak np. Facebook, You Tube, odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych
 - e) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - f) promocji i reklamy, merchandisingu.
4. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Utworów na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.
 6. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Utworów oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.
 7. Zwycięzca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Utworów z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru utworu, usunięcie fragmentów Utworów lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Utworów obok lub w sąsiedztwie innych utworów.
 8. Zamieszczenie w ramach Zgłoszenia Konkursowego, Zdjęcia i Filmu wizerunku Uczestnika oznacza, że wyraża on zgodę na nieodpłatne wykorzystanie, w tym rozpowszechnianie tego wizerunku, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w zakresie wskazanym w ust. V.1 powyżej, a w szczególności przez zamieszczenie w Internecie, w tym na Stronie Konkursu. Zamieszczanie wizerunków innych osób nie jest dozwolone.

VII Przetwarzanie danych osobowych

1. [Administrator danych] Informujemy, że Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez firmę BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa („BSH”).
2. [Podstawa podania danych] Podanie danych jest dobrowolne, lecz jest konieczne do pełnej i prawidłowej realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwo swoje dane osobowe.
3. [Cel i podstawa prawna przetwarzania] [Profilowanie] Przetwarzanie Państwa danych osobowych przez BSH jest zgodne z prawem, ponieważ jest niezbędne w celu realizacji dla Państwa przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwa swoje dane osobowe (tj. wykonywania praw i obowiązków wynikających z regulaminu danego działania BSH) oraz do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez BSH obejmujących: rozpatrywanie reklamacji, przetwarzanie w celach analitycznych i statystycznych, a także marketing bezpośredni towarów lub usług własnych BSH (jeżeli wyrazili Państwo również ww. zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, przetwarzanie danych będzie odbywało się również w tym celu) oraz profilowanie dotyczące Państwa preferencji w odniesieniu do sprzętu gospodarstwa domowego tak, aby trafiały do Państwa informacje oraz treści marketingowe, które mogą Państwa zainteresować. Dokonywane przez nas profilowanie stanowi formę zautomatyzowanego przetwarzania Państwa danych osobowych i polega wyłącznie na analizie oraz wykorzystywaniu tych danych w celu lepszego dostosowywania przesyłanych Państwu informacji oraz treści marketingowych, a przez to prezentowania Państwu lepiej dopasowanych i zoptymalizowanych treści dotyczących produktów i usług, które potencjalnie mogą Państwa zainteresować. W ramach profilowania możemy łączyć i przetwarzać Państwa dane osobowe.

Podstawę prawną przetwarzania Państwa danych osobowych stanowią, odpowiednio, art. 6 ust. 1 lit. b lub f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - określanego mianem „RODO”.

4. [Okres przetwarzania] Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez okres realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępnili Państwo swoje dane osobowe, okres rozpatrywania reklamacji dotyczących tych działań, do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z tymi działaniami, a w zakresie przetwarzania danych w celach marketingowych, analitycznych i statystycznych oraz w celu profilowania - do czasu zgłoszenia przez Państwa sprzeciwu wobec przetwarzania danych w tych celach.
5. [Państwa prawa] Zgodnie z zasadami określonymi w mających zastosowanie przepisach o ochronie danych osobowych i w przewidzianym w nich zakresie, przysługuje Państwu prawo dostępu do Państwa danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. Mają Państwo również prawo w każdym czasie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Państwa danych w celach marketingowych, statystycznych i analitycznych oraz wobec profilowania.
6. [Organ ochrony danych osobowych] Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez nas przetwarzaniem do organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych (do dnia wejścia w Polsce w życie przepisów wprowadzających RODO - do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, zaś po wejściu w życie przepisów wprowadzających RODO - do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
7. [Dane kontaktowe] Jeżeli będą mieli Państwo pytania lub będą chcieli zrealizować przysługujące Państwu prawa dotyczące przetwarzania danych, prosimy o kontakt z powołanym przez BSH inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail: Data-Protection-PL@bshg.com. Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się również wysyłając korespondencję na adres: BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa. Wycofania (odwołania) zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną można dokonać w każdym czasie poprzez złożenie BSH oświadczenia w tym przedmiocie, w szczególności e-mailem wysłanym na adres: Data-Protection-PL@bshg.com, poprzez skorzystanie z linku „wypisz się” podawanym w komunikatach marketingowych, lub poprzez kontakt na adres pocztowy BSH, tj.: Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa. W celu wykonania Państwa praw w odniesieniu do danych osobowych będą mogli Państwo skorzystać ze strony internetowej <https://datarequest.bsh-group.com>.
8. [Odbiorcy danych] Odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być w szczególności podmioty kapitałowo i organizacyjnie powiązane z BSH, stanowiące m.in. spółki dominujące i spółki zależne lub spółki powiązane w stosunku do BSH, które mają siedziby w Państwach Członkowskich Unii Europejskiej, a także zewnątrzni dostawcy usług (np. Agencja, podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), księgowi i biegli rewidenci, prawnicy, organy administracji oraz sądy.

VIII Tryb składania reklamacji

1. Reklamacje odnośnie do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane osobiście lub listownie na adres Agencji wskazany w pkt I.4 Regulaminu, lub za pośrednictwem poczty e-mail na następujący adres: reklamacje@ambasadorzy-suszarek.pl, z dopiskiem/tematem wiadomości e-mail „Ambasadorzy Suszarek Bosch”, w terminie do dnia 15.12.2019 r. (w przypadku zgłoszenia reklamacji listownie decydująca w zakresie powyższego terminu jest data stempla pocztowego).

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika (do korespondencji) jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator w ciągu 14 dni roboczych od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.
4. O wyniku reklamacji reklamujący zostanie powiadomiony w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres reklamującego lub adres e-mail (w zależności od sposobu złożenia reklamacji przez Uczestnika) w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

IX Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz w Agencji pod adresami wskazanymi na wstępie Regulaminu. Regulamin jest również dostępny na Stronie Konkursowej (ambasadorzy-suszarek.pl) z możliwością pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym użytkownika.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i innych odpowiednich przepisów.